



surfcanda

## À propos de Surf Canada

CSA Surf Canada (D.B.A Surf Canada) est l'organisme officiel qui régit le sport du surf au Canada. Le surf a fait son entrée aux Jeux olympiques d'été de 2020 et l'organisation s'efforce de devenir une fédération sportive nationale financée et durable.

## Plan stratégique 2021 - 2025

Ce plan est destiné à guider l'organisation dans sa croissance et son évolution depuis son état actuel jusqu'aux Jeux olympiques de 2024. Le contenu du présent document guidera l'orientation, la prise de décision et les efforts requis pour atteindre les objectifs fixés.

### Vision

Être l'une des meilleures nations de surf au monde en matière de performance et de culture organisationnelle.

### Mission

D'un océan à l'autre, offrir aux participants au surf la possibilité de s'engager dans le sport et d'atteindre leur plein potentiel.

## Valeurs

Nos valeurs sont ce en quoi nous croyons. Ce sont les principes inébranlables qui guident notre organisation.

### INTÉGRITÉ

- Une approche honnête et transparente dans tout ce que nous faisons.
- Une approche équilibrée qui embrasse la diversité et le respect dans nos disciplines, nos personnes et nos approches.
- Une reconnaissance cohérente et consciente de notre environnement

### PASSION

- Aimer ce que nous faisons et le faire pour les bonnes raisons
- Une approche positive et optimiste
- Un accent sur le plaisir, la célébration et la culture

### ENGAGEMENT

- Permettre à nos personnes de donner le meilleur d'eux-mêmes Éthique, équité et inclusion
- Excellence dans les missions que nous nous donnons
- Faire preuve de résilience face aux revers, aux défis et aux désavantages auxquels nous sommes confrontés

## 4 piliers stratégiques

Surf Canada compte quatre divisions sur lesquelles il est impératif de se concentrer pour réussir.



### Développement du sport

Développer le surf de compétition d'un océan à l'autre



### Opérations commerciales

Gouvernance, opérations et développement



### Haute performance

Développement de l'athlète au sein de l'équipe nationale



### Événements et compétitions

Garantir l'existence d'un système permettant aux Canadiens de participer à des compétitions au niveau national

### ☆ OBJECTIFS

- Création du parcours de développement à long terme de l'athlète (DLTA) de surf/SUP
- Inclusion dans les Jeux du Canada
- Création d'un programme canadien d'entraînement au surf et au SUP
- Développement d'un programme de première participation au surf à l'école
- Séparer le surf du SUP, d'abord par le biais d'un comité, puis structurellement

### ☆ OBJECTIFS

- Reconnaissance par Sport Canada d'une ONS pleinement financée
- 3 commanditaires de niveau 1 10 fournisseurs officiels
- Entièrement bilingue dans tous les documents
- 3 employés à temps plein
- Ensemble complet de politiques de gouvernance
- Admissibilité des athlètes au programme de financement de l'aide aux athlètes de Sport Canada

### ☆ OBJECTIFS

- Se qualifier pour les Jeux panaméricains de 2023
- Qualifier au moins 1 athlète pour les Jeux olympiques de 2024
- Création d'un processus de parcours olympique
- Recrutement d'un directeur de haute performance à temps plein
- Classement au top 10 aux ISA World Championships
- Avoir 2 athlètes de chaque sexe classés dans le top 25 % au SUP dans chaque discipline

### ☆ OBJECTIFS

- Accueillir les championnats nationaux annuels de surf et de SUP Créer des séries provinciales de SUP
- Créer un parcours événementiel de la base à l'élite, d'un océan à l'autre
- Mettre en place un système de sanction pour les événements et les compétitions
- Inclusion de catégories adaptées dans les épreuves de SUP/surf
- Avoir 4 juges certifiés dans chaque grande région

### 💡 STRATÉGIE

- Tirer parti des structures du DLTA d'organisations sportives similaires (snowboard, skateboard)
- Travailler avec des experts en la matière pour la préparation de documents de parcours et de DLTA
- Créer de la valeur pour les participants avec Surf Canada par le biais d'incitatifs de l'industrie, de la valeur de l'école de surf
- Faire pression sur le conseil des Jeux du Canada pour l'inclusion de la discipline
- S'associer avec des programmes de camp existants
- Établir un modèle canadien pour la progression des entraîneurs de surf

### 💡 STRATÉGIE

- Élaborer un programme de commandite comprenant des outils de vente, l'intégration d'athlètes et des événements
- Travailler avec des agences spécialisées sur les ventes de commandite
- S'associer avec d'autres ONS sur l'offre de commandite, domaines de soutien administratif
- Engager des experts pour établir un ensemble de politiques de gouvernance
- Travailler avec l'industrie pour établir des partenariats
- Se concentrer sur le développement de la marque Surf Canada
- Faire appel à des services de traduction pour mettre à jour le contenu
- Engager des experts pour définir les exigences de Sport Canada à établir en tant que NSF financé
- Obtenir le soutien d'autres ONS en matière de politiques, de matériel et de processus
- Créer des offres de valeur uniques pour les partenaires en s'appuyant sur les valeurs fondamentales de l'organisation qui la différencient des autres sports

### 💡 STRATÉGIE

- Envoyer la meilleure équipe possible aux qualifications pour les Jeux panaméricains
- Rechercher des opportunités de recrutement pour les Canadiens vivant à l'étranger
- Créer des infographies pour le parcours de la base à l'équipe nationale
- Engager la meilleure équipe de soutien intégrée possible pour nos athlètes
- Participer aux épreuves de l'ISA pour acquérir de l'expérience et se qualifier pour les Jeux olympiques

### 💡 STRATÉGIE

- Travailler avec des communautés spécifiquement pour établir des événements nationaux annuels
- Trouver des producteurs d'événements locaux dans chaque province avec lesquels travailler sur les événements de SUP
- Créer un dossier de commandite pour les événements organisés d'un océan à l'autre
- Transformer les championnats nationaux en « festival » de surf
- Créer des normes pour les événements à chaque stade qui seront utilisées au niveau national
- Travailler en partenariat avec des sociétés de production d'événements pour l'exécution de ces derniers

## Priorités en matière d'allocation des ressources

L'objectif du premier cycle de financement est de laisser un héritage à l'organisation en tirant parti de cette ressource afin de garantir un financement durable pour une réussite à long terme.

Exigences organisationnelles (assurance, finances, cotisations) Exigences spéciales de Sport Canada en matière de financement

Exigences de financement de base de Sport Canada Plan de développement à long terme de l'athlète

Exigences en matière de gouvernance (politiques, procédures, administration) Capacité organisationnelle (personnel, commandite)

Soutien direct aux athlètes et aux entraîneurs en vue de la qualification des athlètes pour les Jeux olympiques de 2024